**Tulajdonság- előny haszon táblák**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tulajdonság** | **Előny** | **Haszon** |
| 1991-töl ÉK Magyarország piacvezető lapkiadója | Stabil háttér | Megbízhatóság |
| 30%-os lefedettség Magyarországon | Minden 3. háztartásba eljut | Ha hirdetést ad fel, a cég sikeres kampányt tud folytatni (presztízs, fejlődési lehetőség) |
| Napi 45 00 példányban jelenik meg | Széleskörű lefedettség | Ha hirdetést ad fel, a cég sikeres kampányt tud folytatni |
| Nyomtatás és online média piacán is jelen van | Az igények széles skáláját kielégíti | Az ügyfél egy helyen el tudja intézni a kifizetéseit. Mindent, kényelmesen egy helyen (kényelem, biztonság, rugalmas ügyintézés) |
| A megye egyetlen napilapja | Nincs konkurense | Az ügyfélnek elég csak egy helyen hirdetnie (biztonság) |
| A megye egyetlen napilapja | A helyi érdekeltségű információkat ebben lehet nyomon követni | Az ügyfélnek elég csak egy helyen hirdetnie (kényelem) |
| Saját nyomdával rendelkezik | rugalmas, késői lapzárta | Gyors változtatási lehetőség (biztonság) |
| Külföldi anyacég | Független, pártatlan | Megbízható, objektív információkhoz juthat (biztonság) |
| **Szuperinfó** | | |
| Országos laphálózat | Más megyében is hirdethet az ügyfél | Több ügyfélhez eljut a hirdetése (presztízs, profitszerzési lehetőség) |
| Romániában és Ukrajnában is megjelenik | Külföldön is megjelenik az újság | Külföldi ügyfeleket találhat, (nemzetközi kapcsolat) |
| 40 000 példányban jelenik meg | Minden postaládával rendelkező megkapja a lapot | Széles körben ismertté válik az ügyfél cége (presztízs) |
| 2010. január 1-töl különvált a mátészalkai laptól | Nagyobb példányszámban jelenik meg Szabolcsban | Széles körben ismertté válik |
| Közületi apróhirdetés is van | Az előfizetőkön túl többen is láthatják | Költségmegtakarítás |
| Ingyenes lap | 1.Elérhető mindenkinek 2.Ingyenessége miatt kényszer az átolvasásra | 1.Széles körben ismertté válik az ügyfél cége  (telefonköltség megspórolása) |
| A hirdetők hasznos információval látják el az olvasót | Időben értesülnek az akciókról | Költségmegtakarítás |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SZONI** | | |
| Regionálisan a legnézettebb | Folyamatosan bővülő nézettség | Presztízs, fejlődési lehetőség a hirdetőnek |
| Folyamatosan frissülő tartalom | Aktuális információk | Nézettség, kapcsolat, profit |
| Három megyés jelenlét + MON | Több emberhez eljut | Nagyobb ügyfélkör |
| Rugalmasság | Egyedi igényekhez alkalmazkodik | Sikeres kampányok |
| Multicég | Stabil, megbízható háttér | Minőségi termékek, megbízhatóság, biztonság |
| Multimédiás megjelenés | Vizuális és vokális hatások | Nagyobb hatás az érzelmekre |
| Változatos megjelenési paletta | Igényekhez való alkalmazkodás | Kis és nagy ügyfelek is érvényesülhetnek (testreszabottság) |
| Aktív reagálás | Azonnali visszajelzés | Hatékonyság |
| Változatos játékok | Nézettség növelés, érdeklődés felkeltés | Minden korosztályt elér |
| Folyamatosan bővülő felületek | Új megjelenési lehetőségek | Nagyobb érdeklődés felkeltése (fejlődési lehetőség) |
| **Kelet- Magyarországi Futár** | | |
| Monopolhelyzetben van | Nincs konkurenciája | Fókuszált hirdetési lehetőségek, biztonság |
| Folyamatosan fejlődő cég | Szakértelem | Precíz, kreatív hirdetési megoldások |
| 52 ezer példányszámú megjelenés | Nagy lefedettség | Magas hatékonyság |
| Érdekes, olvasmányos cikkek | Széleskörű olvasótábor | Minden korosztályt meg tud szólítani |
| Magas előfizetői szám (47 000) | Garantált olvasótábor | Magas potenciális olvasói létszám, biztonság |
| Rugalmas, ügyfélközpontú felfogás | Személyre szabott ajánlatok | Eredményesebb megjelenés a testreszabottság révén |
| Saját nyomda és terjesztés | Késői lapzárta | Gyors információs közlés |
| **Apró újságok** | | |
| 4 megyés megjelenés (Hajdú, Szabolcs, Borsod, Heves) | Egész Kelet Magyarországot lefedi | Széleskörű ismeretség |
| Hetilap | Minden hétvégén megjelenik Hétvégén is tudják olvasni az előfizetők | Kapcsolatépítés, fejlődési lehetőség |
| 36 ezer darabos megjelenés | Széles körű olvasótábor | Különböző rétegekhez eljut |
| Emelt példányszámú megjelenés havonta 2x | Új olvasótábort nyerhet, hiszen olyan olvasókhoz is eljut ilyenkor a lap, akik nem előfizetők | Több visszajelzés a hirdető ügyfelek számára |
| Kb 100 oldalas terjedelem | Több hirdetési kategória található benne | Széles választási lehetőség, személyre szabottság |
| Színes és fekete-fehér hirdetésekre is lehetőség van | A színes hirdetés kiemelkedik az apróhirdetések közül | Könnyebb észrevehetőség, eredményesség |
| Az apróhirdetések feladásának több módja is van: sms, telefon, ügyfélszolgálat, internet | Mindenki megtalálhatja a számára legkényelmesebb módot | Időmegtakarítás, kényelmes hirdetés feladási lehetőségek |
| Piacvezető apróhirdetési újság | Kelet Magyarországon egyetlen hirdetési újság | Széleskörű ismertség, piacbővítési lehetőség |
| **Hajdú-Bihari Napló** | | |
| Piacvezető lap, monopolhelyzetben van | Nincs konkurenciája | A nagy lefedettség miatt a hirdetési költségek megtérülése várható |
| 45 ezres példányszám | széleskörű lefedettség | A nagy lefedettség miatt a hirdetési költségek megtérülése várható |
| Osztrák tulajdon | Stabil, megbízható háttér | Hosszú távon stabil együttműködés, megbízhatóság |
| „Bulvár” tartalom | A fiatalabb korosztály is megvásárolja a lapot | Új célcsoport (piacbővítési lehetőség) |
| Rugalmas lapzárta | Módosítási lehetőség az utolsó pillanatig | Váratlan helyzetek megoldása az utolsó pillanatig, rugalmasság |
| Több mint 60 éves múlt | Közismert és elismert | Az újság és a hirdetések presztízs értéke azonos, változatlan minőség |
| Személyre szabott árazás | Pénztárcának megfelelő árképzés | Minden rétegnek elérhető hirdetési konstrukciók (testreszabottság) |